



The challenges posed by the climate crisis to the coffee sector are many and urgent: this is why Lavazza is committed to the study of all-round solutions to meet the needs of reducing its environmental impact. In fact, starting from 2020, the Group has promoted a path called "Roadmap to Zero", that consists of a technical process involving three main working steps, which are the quantification, reduction and compensation of its carbon footprint.

RO: Provocările generate de criza climatică pentru sectorul cafelei sunt numeroase și urgente: acesta este motivul pentru care Lavazza se angajează în studierea unor soluții integrate pentru a răspunde nevoii de reducere a impactului său asupra mediului. Începând din 2020, Grupul a promovat un parcurs numit „Roadmap to Zero”, care constă într-un proces tehnic ce implică trei etape principale de lucru: cuantificarea, reducerea și compensarea amprente sale de carbon.

In 2025, we confirm that we continue to fully offset the emissions generated by our single serve products. To assure that all the capsules, once bought, are effectively carbon neutral, we multiply the carbon footprint of 1 average coffee capsule piece verified by third party and based on products volumes sold in 2023, by the estimated sales for 2025 and offset that specific quantity with carbon credits.

RO: În 2025, vom continua să compensăm integral emisiile generate de produsele noastre single serve. Pentru a garanta că fiecare capsulă achiziționată este cu adevărat neutră din punct de vedere al carbonului, calculăm amprenta medie de carbon a unei capsule de cafea (verificată de o terță parte pe baza volumelor vândute în 2023), o multiplicăm cu vânzările estimate pentru 2025 și compensăm această cantitate prin credite de carbon.

Lavazza Group's carbon offset strategy involves investing in high-quality, verified carbon credits that support reforestation, renewable energy, and other sustainable projects aimed at reducing global carbon emissions.

RO: Strategia Grupului Lavazza de compensare a carbonului implică investiții în credite de carbon de înaltă calitate, verificate, care sprijină reîmpădurirea, energia regenerabilă și alte proiecte durabile menite să reducă emisiile globale de carbon.

Furthermore, we are taking an additional step towards sustainability: the carbon credits we acquired for 2025 will exceed the total emissions associated with all products sold in 2025 claiming CO2 offset emissions. This ensures that our operations contribute positively to the environment by going beyond mere neutrality and actively supporting global climate action.

RO: Mai mult decât atât, facem un pas înainte spre sustenabilitate: creditele de carbon achiziționate pentru 2025 vor depăși nivelul total al emisiilor generate de toate produsele vândute în acel an, cu mențiunea de compensare CO₂. În acest fel, contribuim activ la protejarea mediului, depășind simpla neutralitate și sprijinind concret acțiunea climatică globală.

In addition to offsetting, we are also investing in emission reduction projects identifying best practices for sustainable coffee cultivation across our value chain. In collaboration with our traders, we are specifically supporting projects that focus on reducing the carbon footprint while improving farming techniques, promote biodiversity, and enhance sustainability at the source, ensuring a long-term positive impact on both the environment and coffee-growing communities.



In some cases, the carbon removal units resulting from these projects are used by Lavazza for its insetting activity. For instance, Insetting goes beyond compensation approach, as it serves as a mechanism to drive investments in nature-based climate solutions with lasting positive impacts inside a company's value chain.

RO: Pe lângă compensare, investim și în proiecte de reducere a emisiilor, identificând bune practici pentru cultivarea sustenabilă a cafelei de-a lungul lanțului nostru valoric. În colaborare cu traderii noștri, sprijinim în mod special proiecte care se concentrează pe reducerea amprentei de carbon, îmbunătățirea tehnicilor de cultivare, promovarea biodiversității și creșterea sustenabilității la sursă, asigurând un impact pozitiv pe termen lung atât asupra mediului, cât și asupra comunităților producătoare de cafea. În unele cazuri, unitățile de eliminare a carbonului rezultate din aceste proiecte sunt utilizate de Lavazza pentru activitățile sale de insetting. De exemplu, insetting-ul merge dincolo de abordarea de simplă compensare, servind drept mecanism pentru a direcționa investiții în soluții climatice bazate pe natură, cu efecte pozitive durabile în interiorul lanțului valoric al companiei.

In this way, sustainability remains at the core of our mission, and we will continue to enhance our reduction efforts as part of our long-term commitment.

RO: Astfel, sustenabilitatea rămâne în centrul misiunii noastre și vom continua să ne intensificăm eforturile de reducere, ca parte a angajamentului nostru pe termen lung.